

II konferencja CMS w Polsce!

Zapraszamy do Poznania 21-22 listopada 2014

TYPO3Camp Poland 2014 to konferencja o nowoczesnych systemach zarządzania treścią i o zaawansowanych portalach internetowych. Organizowana pod patronatem TYPO3 Association dla firm, profesjonalistów, osób z branży IT oraz wszystkich zainteresowanych możliwościami systemów zarządzania treścią. Przez dwa dni odbywać się będą wykłady i warsztaty prowadzone przez uznanych praktyków. Konferencja będzie niepowtarzalną okazją do nawiązania kontaktów biznesowych zarówno z uczestnikami, jak również z ekspertami związanymi z CMS TYPO3. Zapraszamy do udziału w tym wyjątkowym wydarzeniu jako sponsor i nasz partner.

W związku z sukcesem zeszłorocznej konferencji organizujemy kolejną edycję TYPO3Campu w Poznaniu 21-22 listopada 2014. Spotkania TYPO3Camp są imprezami skierowanymi do społeczności w danym regionie zaangażowanej w rozwój systemu i odbywają się cyklicznie prawie we wszystkich większych miastach Europy Zachodniej i Środkowej oraz w Azji i Australii. Są doskonałą okazją do poznania technologii oraz nawiązania nowych kontaktów.

TYPO3 to system zarządzania treścią wybierany zarówno przez małe firmy, jak i portale korporacyjne, organizacje pozarządowe, a także organy państwowe. Projekt ten oparty jest o licencję otwartego kodu źródłowego (z ang. Open Source), dzięki czemu klienci nie ponoszą kosztów licencyjnych i nie są zależni od jednego wykonawcy.

Wśród użytkowników tego rozwiązania wymienić można znane na całym świecie marki i organizacje m. in. **New York Times**, **Lufthansa AG**, **NASA**, **Logitech**, **DHL**, **3M**, **SMART AUTOMOBILE USA INC.**, **Philips** czy **KFC Corporation** oraz **UNSECO**. W 2011 Rząd Republiki Federalnej Niemiec wybrał TYPO3 jako zalecany system dla portali rządowych.

Zwracamy się do Państwa z propozycją udziału w tym wyjątkowym wydarzeniu jako sponsor i nasz partner. Dwudniowe spotkanie organizowane przez TYPO3 Społeczność Polska przy wsparciu **TYPO3 Association** z siedzibą w Szwajcarii, skierowane jest do wszystkich zainteresowanych tworzeniem serwisów i aplikacji internetowych opartych o system CMS TYPO3. Impreza ta przyciągnie wielu profesjonalistów z różnych dziedzin, przede wszystkim pracowników z branży IT oraz studentów, stając się tym samym miejscem promocji dla Państwa firmy.

Na zeszłorocznej konferencji gościliśmy specjalistów światowego formatu i ważne osobistości społeczności TYPO3. Mówcami na konferencji byli m.in. **Robert Lemke**, programista, trener i konsultant biznesowy wdrożeń internetowych oraz twórca i lider zespołu rozwijającego TYPO3 Flow i TYPO3 Neos, a także **Ben van' t Ende**, menadżer społeczności TYPO3. Van' t Ende na co dzień koordynuje i stymuluje przepływ komunikacji pomiędzy poszczególnymi zespołami oraz wspiera programistów.

Uczestnicy **TYPO3Camp Poland** to ludzie ambitni i zaangażowani, którzy przez uczestnictwo w konferencji chcą rozwinąć swoje zainteresowania, zdobyć nowe doświadczenia oraz kontakty. Fakt ten doceniły Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa oraz Fundacja Wolnego i Otwartego Oprogramowania, które objęły patronat nad konferencją.

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji zachęcamy do kontaktu z nami. Dane kontaktowe znajdują się na końcu tego dokumentu. Aktualne informacje na temat konferencji są publikowane na stronie typo3camp.pl

Dołącz do nas!

Tomasz Grzemski

Główny organizator

(CEO w Macopedia Sp. z o.o.)

Formy współpracy

Oferujemy Państwu 6 pakietów sponsorskich do wyboru, w tym 1 pakiet Złotego Sponsora, 2 pakiety Srebrnych Sponsorów, 4 pakiety Sponsorów Brązowych, sponsor After Party, sponsor Specjalny i Indywidualny.

Pakiet Platynowy

(limit sponsorów: 1)

- 4 dwudniowe wejściówki na konferencję 11 000 zł
- miejsce na własne stoisko podczas konferencji
- możliwość postawienia 3 stojaków reklamowych (także w sali głównej)
- logo sponsora na głównej stronie konferencji
- logo i profil sponsora (do 200 słów) na stronie o sponsorach oraz w programie konferencji
- link do strony internetowej sponsora na stronie o sponsorach
- nazwa i logo firmy w prezentacji podczas otwarcia i zamknięcia
- logo wyświetlane na całym ekranie podczas przerw między prezentacjami
- możliwość zamieszczenia elementu marketingowego w torbie dla uczestnika (pod warunkiem dostarczenia w terminie)

* ceny netto, nie zawierają podatku VAT

Pakiet Złoty

(limit sponsorów: 3)

- 2 dwudniowe wejściówki na konferencję 6 000 zł
- możliwość postawienia 2 stojaków reklamowych
- miejsce na własne stoisko
- logo sponsora na głównej stronie konferencji
- logo i profil sponsora (do 80 słów) na stronie o sponsorach oraz w programie konferencji
- link do strony internetowej sponsora na stronie o sponsorach
- nazwa i logo firmy w prezentacji podczas otwarcia i zamknięcia
- logo wyświetlane na ½ ekranu podczas przerw między prezentacjami
- możliwość zamieszczenia elementu marketingowego w torbie dla uczestnika (warunek: dostarczenie w terminie)

Pakiet Srebrny

(limit sponsorów: 6)

- 1 dwudniowa wejściówka na konferencję 2 500 zł
- logo sponsora na głównej stronie konferencji oraz w programie
- logo i profil sponsora (do 80 słów) na stronie o sponsorach
- nazwa i logo firmy w prezentacji podczas otwarcia i zamknięcia
- logo wyświetlane na ¼ ekranu podczas przerw między prezentacjami
- link do strony internetowej sponsora na stronie o sponsorach
- możliwość zamieszczenia elementu marketingowego w torbie dla uczestnika (warunek: dostarczenie w terminie)

* ceny netto, nie zawierają podatku VAT

Sponsor After Party

Wkład 4000 zł

(limit sponsorów: 1)

- Branding i oznakowanie podczas After Party
- logo na stronie o sponsorach
- link do strony internetowej na stronie o sponsorach
- logo firmy na wejściówce na imprezę
- możliwość rozdania gadżetów podczas imprezy (dostarczane przez sponsora)
- reklama After Party w programie konferencji
- 1 dwudniowa wejściówka na konferencję

Sponsor Specjalny

Wkład od 1000-5000 zł

(Możliwość zasponsorowania t-shirtów i pakietów dla uczestników, poczęstunku)

- logo i profil na stronie o sponsorach (do 40 słów)
- logo i nazwa firmy w prezentacji podczas otwarcia i zamknięcia konferencji
- logo wyświetlane na 1/8 ekranu podczas przerw pomiędzy prezentacjami

Sponsor Indywidualny

Jeśli żaden z powyższych pakietów nie odpowiada Państwa potrzebom, bardzo chętnie przygotujemy ofertę indywidualną spełniającą Państwa wymagania.