

TYPO3Camp Poland 2013 Poznań - po raz pierwszy w Polsce

TYPO3Camp Poland 2013 to konferencja organizowana pod patronatem TYPO3 Association i przy współpracy z TYPO3 Społeczność Polska dla wszystkich zainteresowanych możliwościami systemu zarządzania treścią. Przez dwa dni odbywać się będą wykłady i warsztaty prowadzone przez uznanych praktyków.

Międzynarodowa konferencja społeczności **TYPO3Camp Poland** w dn. 18-19 października 2013 w Poznaniu to pierwsze tego typu wydarzenie w Polsce. Spotkania TYPO3Camp są imprezami skierowanymi do społeczności w danym regionie zaangażowanej w rozwój systemu i odbywają się cyklicznie prawie we wszystkich większych miastach Europy Zachodniej i Środkowej oraz w Azji i Australii. Są doskonałą okazją do poznania technologii oraz nawiązania nowych kontaktów.

TYPO3 to system zarządzania treścią wybierany zarówno przez małe firmy, jak i portale korporacyjne, organizacje pozarządowe, a także organy państwowe. Projekt ten oparty jest o licencję otwartego kodu źródłowego (z ang. Open Source), dzięki czemu klienci nie ponoszą kosztów licencyjnych i nie są zależni od jednego wykonawcy.

Wśród użytkowników tego rozwiązania wymienić można znane na całym świecie marki i organizacje m. in. New York Times, Lufthansa AG, NASA, Logitech, DHL, 3M, SMART AUTOMOBILE USA INC., Philips czy KFC Corporation oraz UNSECO. W 2011 Rząd Republiki Federalnej Niemiec wsparł projekt prowadzony przez TYPO3 Association, mający na celu poprawienie dostępności i użyteczności stron opartych na TYPO3 dla osób niepełnosprawnych.

Zwracamy się do Państwa z propozycją udziału w tym wyjątkowym wydarzeniu jako sponsor i nasz partner. Dwudniowe spotkanie organizowane przez firmę Macopedia Sp z o.o. i TYPO3 Społeczność Polska przy wsparciu **TYPO3 Association** z siedzibą w Szwajcarii, skierowane jest do wszystkich zainteresowanych tworzeniem serwisów i aplikacji internetowych opartych o system CMS TYPO3. Impreza ta przyciągnie wielu profesjonalistów z różnych dziedzin, przede wszystkim pracowników z branży IT oraz studentów, stając się tym samym miejscem promocji dla Państwa firmy.

Swój udział w konferencji potwierdzili goście specjalni, specjaliści światowego formatu i ważne osobistości społeczności TYPO3. Powitamy więc **Roberta Lemke**, programistę, trenera i konsultanta biznesowych wdrożeń internetowych oraz twórcę i lidera zespołu rozwijającego TYPO3 Flow i TYPO3 Neos, a także **Bena van t'Ende**, menadżera społeczności TYPO3. Van t'Ende na co dzień koordynuje i stymuluje przepływ komunikacji pomiędzy poszczególnymi zespołami oraz wspiera programistów.

Uczestnicy **TYPO3Camp Poland** to ludzie ambitni i zaangażowani, którzy przez uczestnictwo w konferencji chcą rozwinąć swoje zainteresowania, zdobyć nowe doświadczenia oraz kontakty. Fakt ten doceniły Politechnika Poznańska oraz Fundacja Wolnego i Otwartego Oprogramowania, które objęły patronat nad konferencją.

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji zachęcamy do kontaktu z nami. Dane kontaktowe znajdują się na końcu tego dokumentu. Aktualne informacje na temat konferencji są publikowane na stronie typo3camp.pl

Dołącz do nas!
Tomasz Grzemski

Formy współpracy

Oferujemy Państwu 6 pakietów sponsorskich do wyboru, w tym 1 pakiet Złotego Sponsora, 2 pakiety Srebrnych Sponsorów, 4 pakiety Sponsorów Brązowych, sponsor After Party, sponsor Specjalny i Indywidualny.

Pakiet Platynowy

(limit sponsorów: 1)

- 4 dwudniowe wejściówki na konferencję 10 000 zł
- miejsce na własne stoisko podczas konferencji
- możliwość postawienia 3 stojaków reklamowych (także w sali głównej)
 - logo sponsora na głównej stronie konferencji
 - logo i profil sponsora (do 200 słów) na stronie o sponsorach oraz w programie konferencji
 - link do strony internetowej sponsora na stronie o sponsorach
 - nazwa i logo firmy w prezentacji podczas otwarcia i zamknięcia
 - logo wyświetlane na całym ekranie podczas przerw między prezentacjami
 - możliwość zamieszczenia elementu marketingowego w torbie dla uczestnika (pod warunkiem dostarczenia w terminie)

Pakiet Złoty (limit sponsorów: 3)

- 2 dwudniowe wejściówki na konferencję 5 000
- możliwość postawienia 2 stojaków reklamowych
- miejsce na własne stoisko
- logo sponsora na głównej stronie konferencji
- logo i profil sponsora (do 80 słów) na stronie o sponsorach oraz w programie konferencji
- link do strony internetowej sponsora na stronie o sponsorach
- nazwa i logo firmy w prezentacji podczas otwarcia i zamknięcia
- logo wyświetlane na ½ ekranu podczas przerw między prezentacjami
- możliwość zamieszczenia elementu marketingowego w torbie dla uczestnika (warunek: dostarczenie w terminie)

Pakiet Srebrny (limit sponsorów: 6)

- 1 dwudniowa wejściówka na konferencję 2 000
- logo sponsora na głównej stronie konferencji oraz w programie
- logo i profil sponsora (do 80 słów) na stronie o sponsorach
- nazwa i logo firmy w prezentacji podczas otwarcia i zamknięcia
- logo wyświetlane na ¼ ekranu podczas przerw między prezentacjami
- link do strony internetowej sponsora na stronie o sponsorach
- możliwość zamieszczenia elementu marketingowego w torbie dla uczestnika (warunek: dostarczenie w terminie)

* ceny netto, nie zawierają podatku VAT

Sponsor After Party

Wkład 7000 zł

- Branding i oznakowanie podczas After Party
- logo na stronie o sponsorach
- link do strony internetowej na stronie o sponsorach
- logo firmy na wejściówce na imprezę
- możliwość rozdania gadżetów podczas imprezy (dostarczane przez sponsora)
- reklama After Party w programie konferencji

Sponsor Specjalny

Wkład od 1000-5000 zł

(Możliwość zasponsorowania t-shirtów i pakietów dla uczestników konferencji)

- logo i profil na stronie o sponsorach (do 40 słów)
- logo i nazwa firmy w prezentacji podczas otwarcia i zamknięcia konferencji
- logo wyświetlane na 1/8 ekranu podczas przerw pomiędzy prezentacjami

Sponsor Indywidualny

Jeśli żaden z powyższych pakietów nie odpowiada Państwa potrzebom, bardzo chętnie przygotujemy ofertę indywidualną spełniającą Państwa wymagania.